



CJ CGV 2023

CX GROUP BIZ INTRODUCTION

PORTFOLIO
2023

ABOUT US

CJ CGV CREATES A NEW CULTURE OF DIGITAL EXPERIENCES IN SPACE

CJ CGV는 공간 컨설팅 및 디자인, 시스템 개발 및 구축, 콘텐츠 제작 및 운영까지 토털 미디어 솔루션을 보유한 전문가 기업입니다.

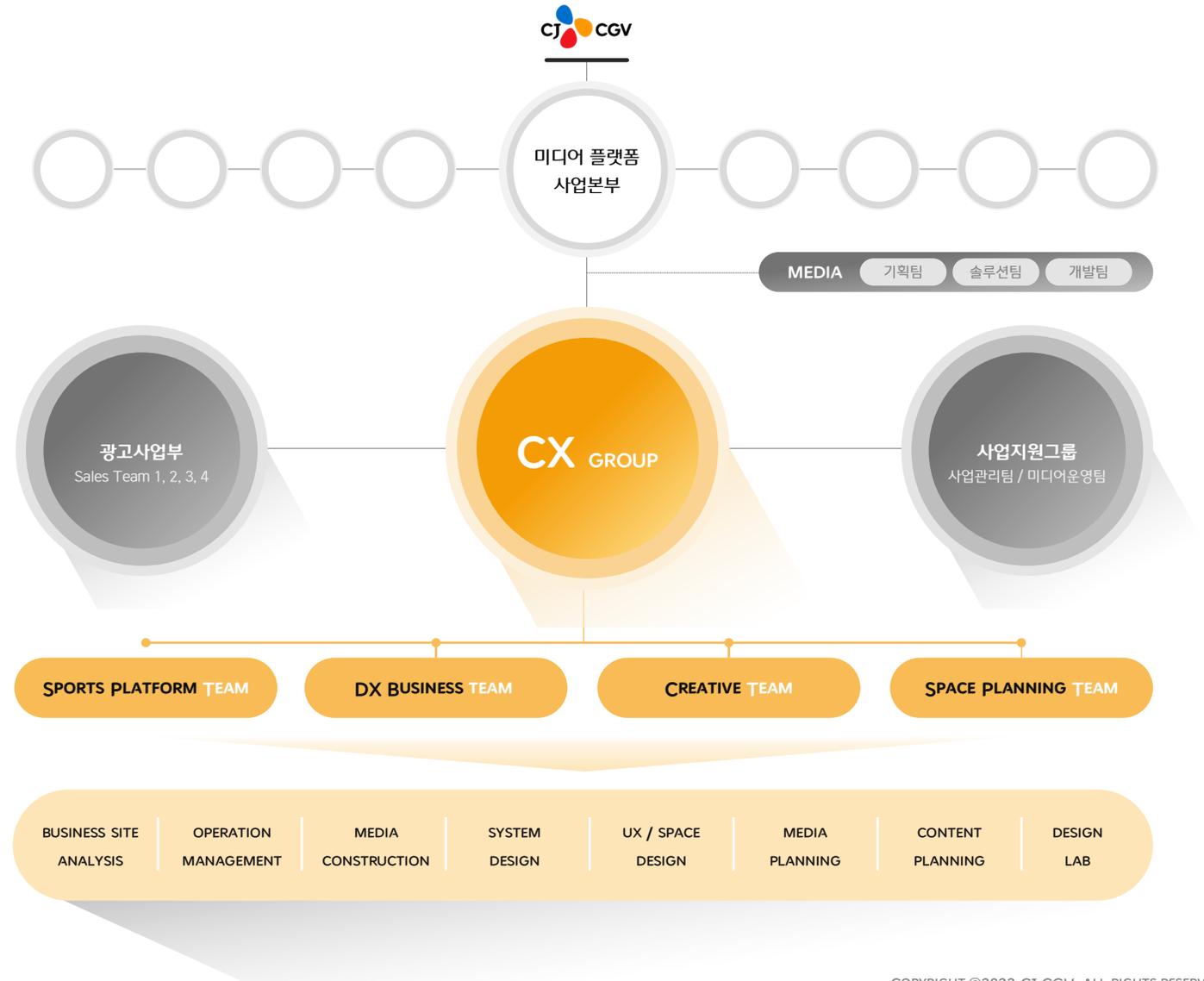
우리는 공간에서의 크리에이티브를 펼치며, 디지털 중심의 공간 미디어로 고객에게 특별한 경험과 문화를 제공하고, 다양성이 요구되는 시대의 흐름에 앞서나가는 트렌드 세터로서 디지털 경험을 통한 공간의 스토리텔링으로 고객의 공감을 불러일으킵니다.



WHO WE ARE

CJ CGV CX GROUP IS A CREATOR OF UNIQUE EXPERIENCES

CX GROUP은 공간 미디어 전문가들이 모여 유니크한 디지털 경험을 창조하고 체계적이고 안정적인 프로젝트를 만들어내는 집단입니다. 세분화된 전문가 집단으로 초기 기획부터 미디어와 콘텐츠 디자인, 운영까지의 전 과정에 대한 하나의 견고한 프로세스를 제공합니다.



OUR WORK

WE CREATE PERMANENT AND VERSATILE MONUMENT MEDIA

공간의 아이덴티티와 브랜딩을 기반으로 최적화된 미디어 형태와 콘텐츠와 스포츠 플랫폼을 제안하며, 공간의 유/무형 가치를 알리는 지속 가능한 고객경험의 가치를 극대화 합니다.

OUR MONUMENTAL MEDIA

+ 01 BRANDING & CORPORATE MEDIA

+ 02 COMMERCIAL MEDIA

+ 03 PUBLIC & CULTURAL MEDIA

OUR PLATFORM BUSINESS

+ 04 SPORTS PLATFORM



01 WE CREATE BRANDING & CORPORATE MEDIA

상징성을 지닌 건축 내/외부 구조를 활용하여 주목받는 랜드마크가 되도록 브랜드 가능성과 스토리를 시각적으로 보여주며, 단 한 번의 경험으로도 매력을 느낄 수 있는 브랜딩 공간을 탄생 시킵니다.



LOTTE DONGTAN DEPARTMENT STORE
2021 / CONSTRUCTION



SK GREEN BUILDING MONUMENT MEDIA
2020 / CONSULTING



SK HANOI OFFICE BRAND MEDIA
2020 / CONSULTING



LOTTE WORLD DIGITAL FAÇADE
2019 / CONSULTING



SK HEADQUARTERS' NEW WORKPLACE
2019 / CONSTRUCTION

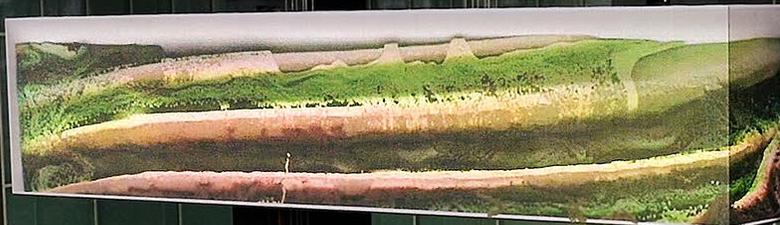


CJ BLOSSOM PARK ARTIUM & SHOW
2016 / CONSTRUCTION

01 / BRANDING & CORPORATE MEDIA



Discipline: Interior
Architecture



CONSTRUCTION

LOTTE DONGTAN DEPARTMENT STORE

DATE 2021 CLIENT LOTTE

동탄 롯데백화점의 차별화된 매출 신장과 감각적인 브랜드 공간 경험을 구축하기 위한 미디어로, 키네틱 LED 스크린의 무빙을 통해 다양한 콘텐츠 타입과 사이즈를 구성하고 움직임에 따른 주목도 있는 매체 구축

01 / BRANDING & CORPORATE MEDIA

10월 추천 신작영화
NEW MOVIE
 쌀쌀한 가을 바람엔 따뜻한 tv 추천 신작과 함께

CONSULTING

SK GREEN BUILDING MONUMENT MEDIA

DATE 2020 CLIENT SK GROUP

SK브로드밴드가 영위하고 있는 업의 본질을 직관적으로 느낄 수 있는, 실내/외 디지털 미디어 환경 조성을 통해 영감과 소통의 공간으로 새롭게 컨셉팅 된 디지털 브랜드드 스페이스 컨설팅 수행

Welcome to SK broadband

SK

01 / BRANDING & CORPORATE MEDIA



CONSULTING

SK HANOI OFFICE
BRAND MEDIA

DATE 2020 CLIENT SK GROUP

SK그룹 하노이 글로벌 거점 오피스를 위한 웰컴 미디어 파사드를 기획하여, 오피스 방문객의 경험 가치를 향상시키는 디지털 미디어 & 콘텐츠 설계 컨설팅 업무 수행

01 / BRANDING & CORPORATE MEDIA

CONSULTING

LOTTE WORLD
DIGITAL FACADE

DATE 2019 CLIENT DAEHONG

롯데월드 정문의 노후화된 파사드 입면 개선과 대표적인 상징성을 지닌 입구를 강조하고, 브랜드 헤리티지를 담은 익스테리어와 미디어파사드 형식의 리노베이션 디자인 설계

CONSTRUCTION

SK HEADQUARTERS' NEW WORKPLACE

DATE 2019 CLIENT SK GROUP

SK 그룹 본사 서린사옥의 New Workplace 취지에 맞춘 디지털 미디어 토털 솔루션 개발 및 각 층별 목적에 부합하는 크리에이티브 콘텐츠 제작과 구축 업무 수행

CONSTRUCTION

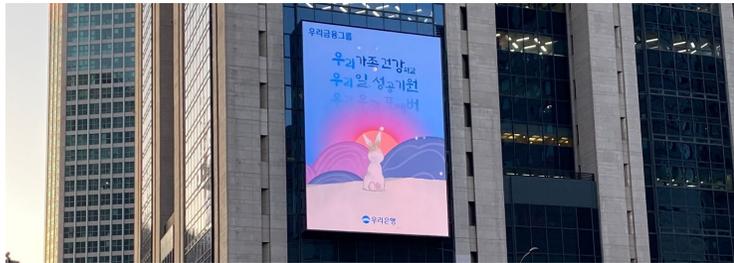
CJ BLOSSOM PARK ARTIUM & SHOW

DATE 2016 CLIENT CJ CHEIL JEDANG

제일제당의 신규 통합연구소인 블라썸 파크에 벌크헤드 프로젝션 맵핑 콘텐츠 적용과 쇼룸 공간을 조성하여 임직원들에게 자긍심 고취 및 영감을 줄 수 있는 커뮤니케이션 공간 구현

02 WE CREATE COMMERCIAL MEDIA

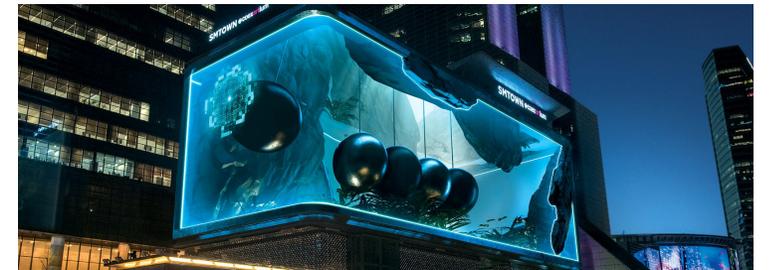
공간 구조에 적합한 대형 광고 미디어의 새로운 커스텀 형태로서 유동인구가 많은 장소 선정과 광고 효율성을 더욱 높이는 노출형 미디어로, 광고 뿐만 아니라 하나의 아트 월이 될 수 있는 광고 플랫폼을 만들어 갑니다.



WOORI BANK DIGITAL MEDIA
2022 / CONSTRUCTION



G-LIGHT MEDIA POLE
2022 / CONSTRUCTION



K-POP SQUARE MEDIA FACADE
2018 / CONSTRUCTION



HYUNDAI H-WALL MEDIA
2019 / CONSTRUCTION



COEX 9 TO 9 CUBE DIGITAL MEDIA
2020 / CONSTRUCTION



COEX BRAND AVENUE DIGITAL MEDIA
2018 / CONSTRUCTION

02 WE CREATE COMMERCIAL MEDIA

공간 구조에 적합한 대형 광고 미디어의 새로운 커스텀 형태로서 유동인구가 많은 장소 선정과 광고 효율성을 더욱 높이는 노출형 미디어로, 광고 뿐만 아니라 하나의 아트 월이 될 수 있는 광고 플랫폼을 만들어 갑니다.



CENTRAL CITY DIGITAL MEDIA
2018 / CONSTRUCTION



STARFIELD MEDIA TOWER
2018 / CONSTRUCTION



INCHEON AIRPORT T1 MEDIA TUNNEL
2018 / CONSTRUCTION



PARADISE CITY DIGITAL MEDIA
2017 / CONSTRUCTION

02 / COMMERCIAL MEDIA

CONSTRUCTION

WOORI BANK DIGITAL MEDIA

DATE 2022 CLIENT WOORI FINANCIAL GROUP

건물 외벽과의 일체감과 브랜드 아이덴티티를 적용하여 슬림한 형태의 디지털 전광판을 구축하여 우리은행 시그니처 및 공공정보 등 다양한 콘텐츠를 적용하여 회현사거리 일대를 노출. 차별화된 거리 명소화를 통하여 공간의 프리미엄 가치 조성에 기여.



02 / COMMERCIAL MEDIA

CONSTRUCTION

G-LIGHT MEDIA POLE

DATE 2022 CLIENT GANGNAM-GU OFFICE

3면 기둥형태로 디자인되어 보행자에게 노출되는 2개의 인도 면과 차량에게 노출되는 차도 면으로 구성, 인도 면에는 브랜드 광고 콘텐츠가 노출되고, 차도 면에는 다양한 미디어아트 콘텐츠를 노출. 또한 보행자의 편의성을 고려한 다양한 공공정보 서비스를 제공

02 / COMMERCIAL MEDIA

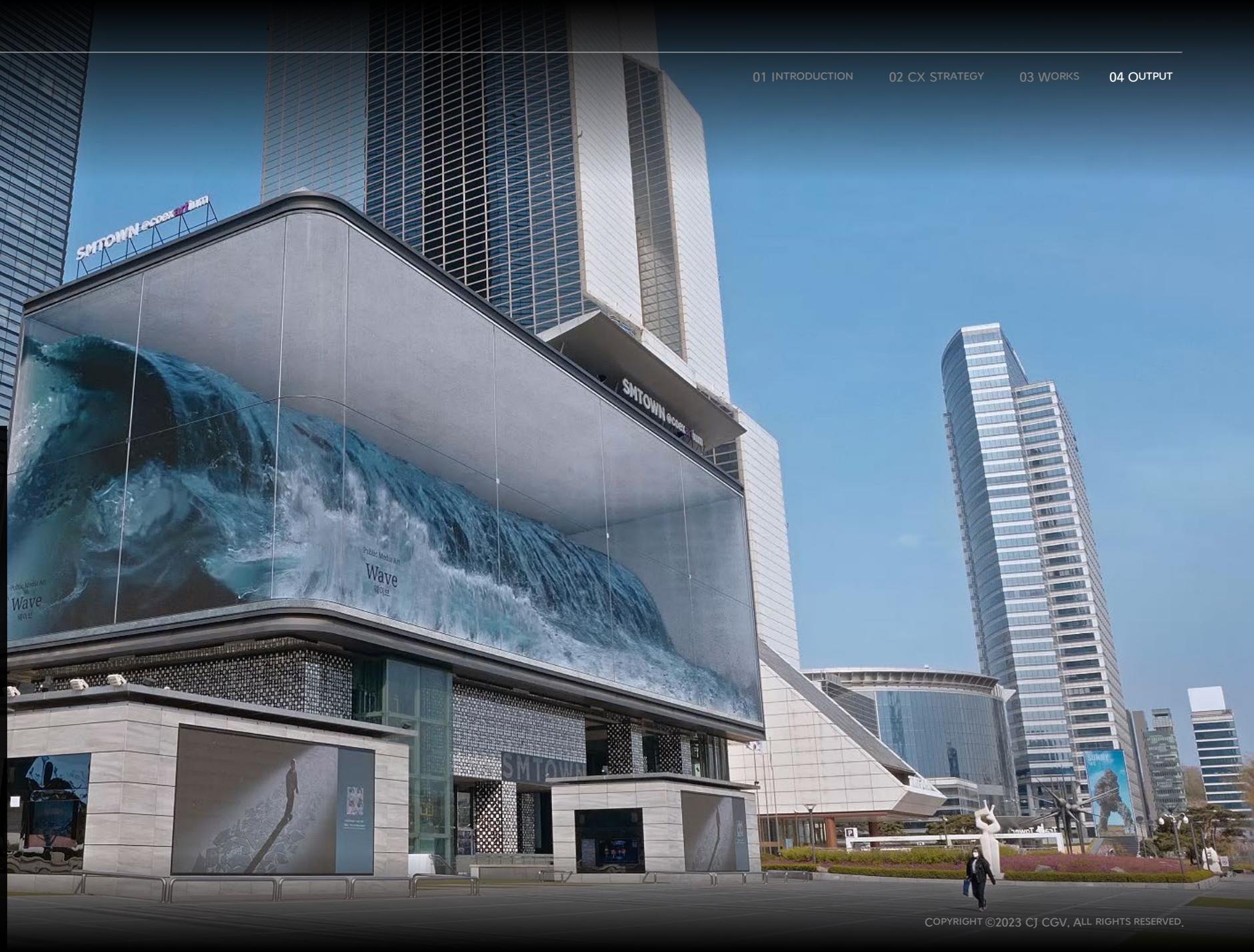
Discipline: Interior
ArchitectureDiscipline:
Communication

CONSTRUCTION

K-POP SQUARE
MEDIA FACADE

DATE 2018 CLIENT KITA

옥외광고물 자유표시구역에 설치한 첫 SM 타운 외벽 미디어 구축을
통해 삼성 무역센터에서부터 한류거리를 잇는 성공적인 문화 예술
축제 장소로 랜드마크 조성 사업 수행 및 아트 콘텐츠, 광고 운영



02 / COMMERCIAL MEDIA

KOREA PR 한국PR대상
AWARD

THE HYUNDAI

SALE
HYUNDAI



CONSTRUCTION

HYUNDAI H-WALL MEDIA

DATE 2019 CLIENT HYUNDAI DEPARTMENT STORE

Coex 옥외 자유표시구역에 위치한 현대백화점 5~12층 높이의 외벽 미디어 조성 및 콘텐츠 제작 전과정에 참여, 현대백화점만의 브랜드컬러와 광고미디어를 결합한 차별화된 디지털 랜드마크 구현

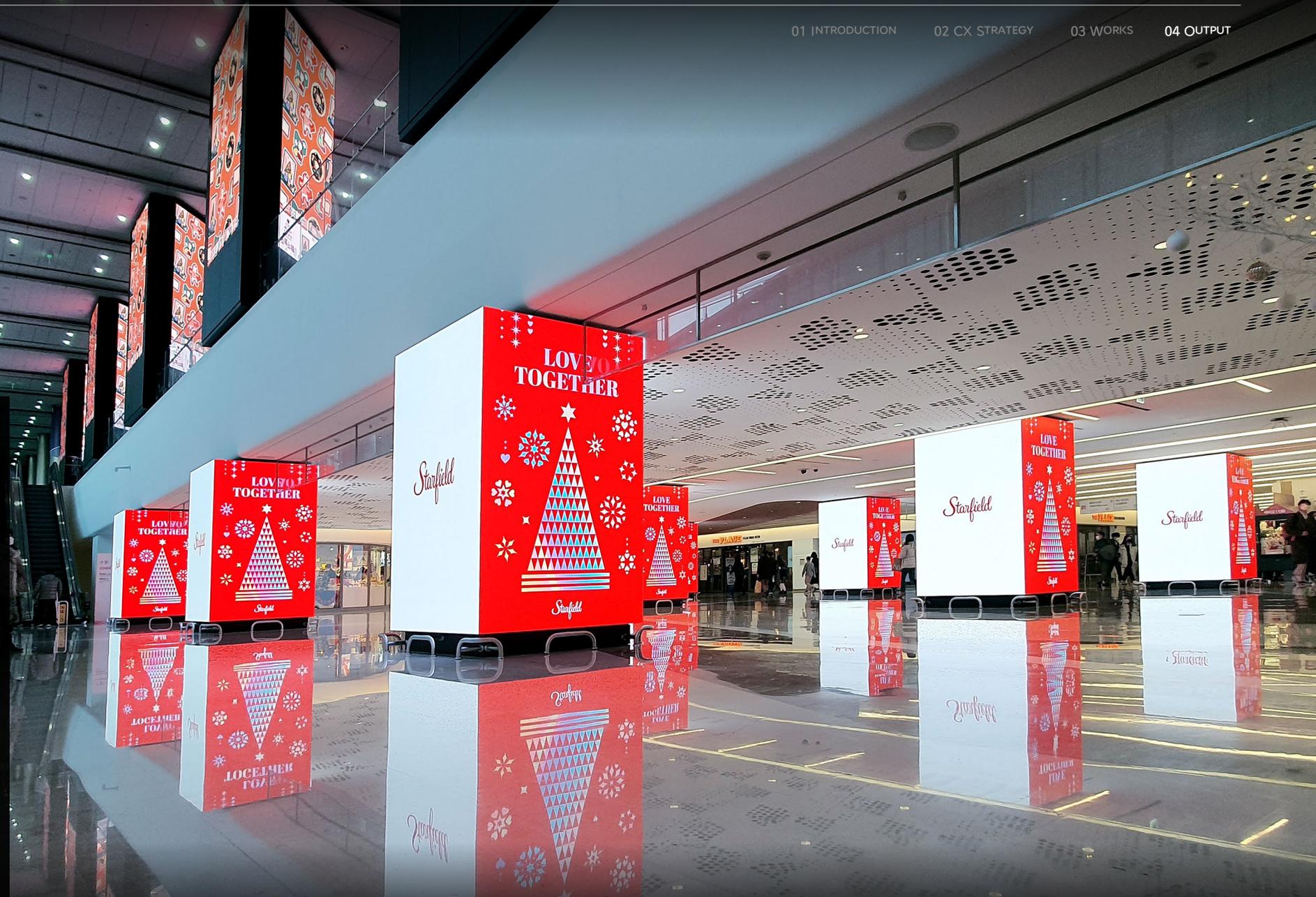
02 / COMMERCIAL MEDIA

CONSTRUCTION

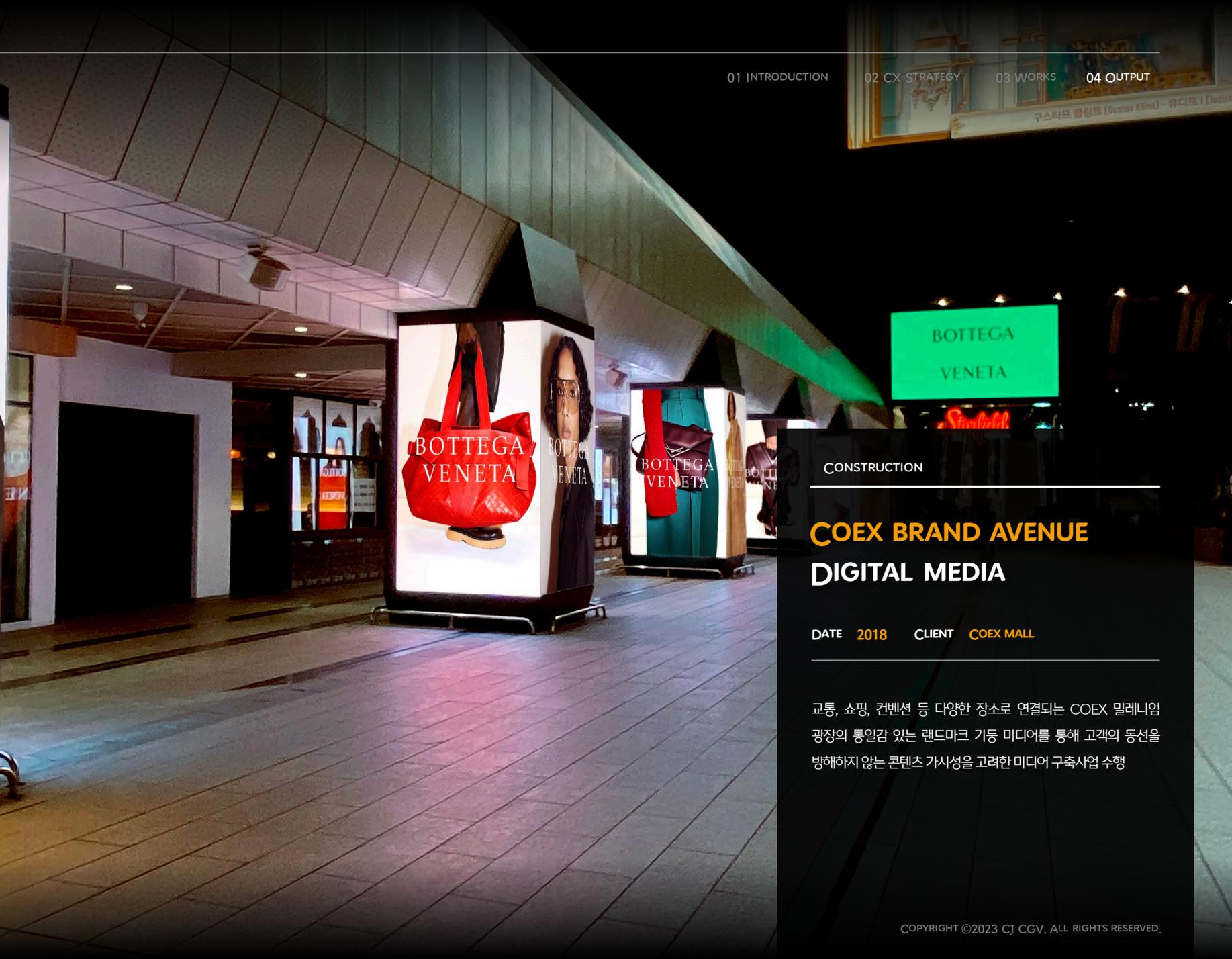
COEX 9 TO 9 CUBE DIGITAL MEDIA

DATE 2020 CLIENT COEX MALL

스타필드 코엑스몰 공간 내 주요동선에 위치한 기존 디지털 광고 미디어를 리뉴얼 기획/디자인하여 매체 광고 효과 개선 및 공간 벨류업 업무 수행



02 / COMMERCIAL MEDIA



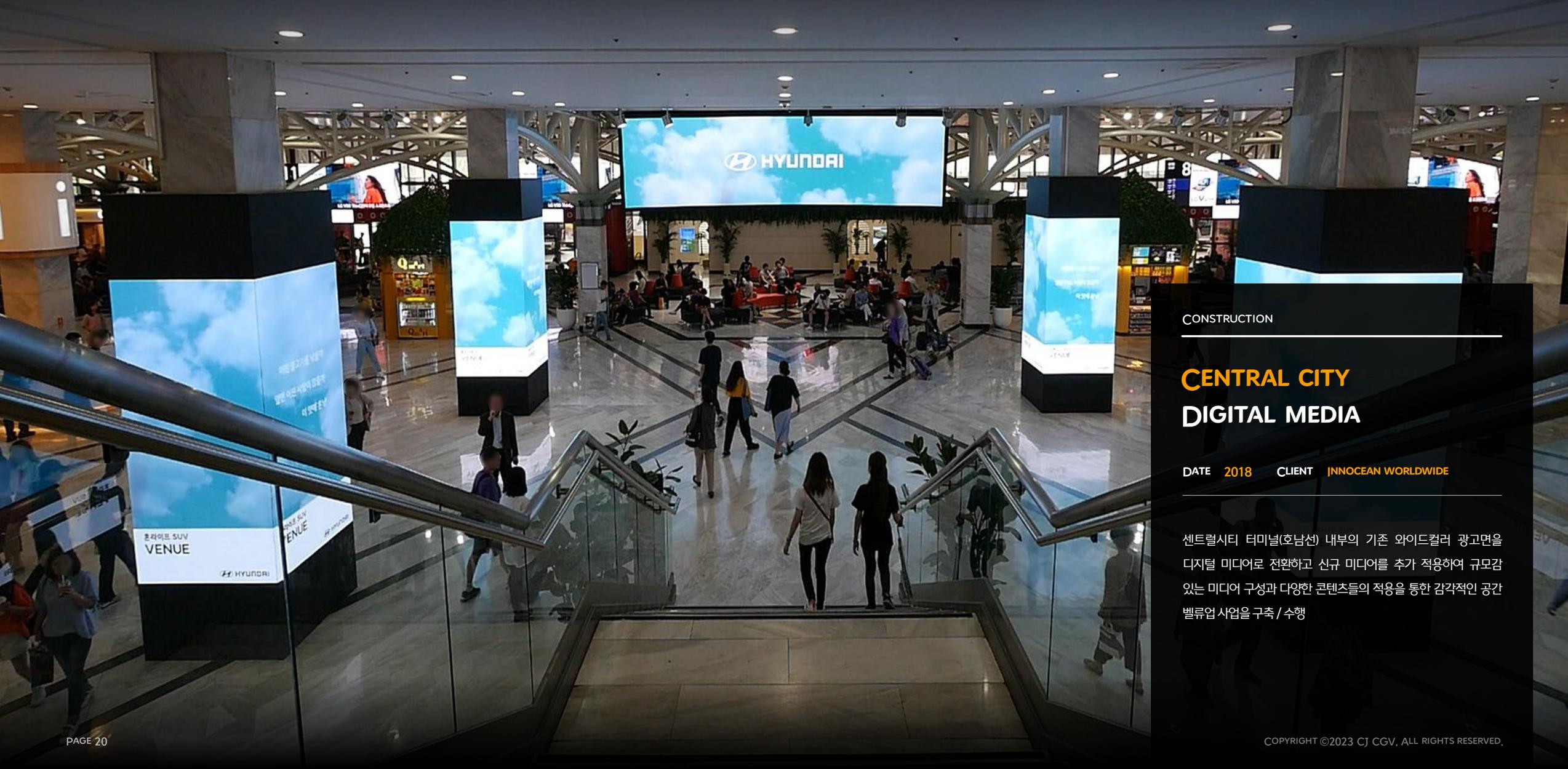
CONSTRUCTION

COEX BRAND AVENUE DIGITAL MEDIA

DATE 2018 CLIENT COEX MALL

교통, 쇼핑, 컨벤션 등 다양한 장소로 연결되는 COEX 밀레니엄 광장의 통일감 있는 랜드마크 기둥 미디어를 통해 고객의 동선을 방해하지 않는 콘텐츠 가시성을 고려한 미디어 구축사업 수행

02 / COMMERCIAL MEDIA



CONSTRUCTION

CENTRAL CITY DIGITAL MEDIA

DATE 2018 CLIENT JINNOCEAN WORLDWIDE

센트럴시티 터미널(호남선) 내부의 기존 와이드컬러 광고면을 디지털 미디어로 전환하고 신규 미디어를 추가 적용하여 규모감 있는 미디어 구성과 다양한 콘텐츠들의 적용을 통한 감각적인 공간 벨류업 사업을 구축 / 수행

02 / COMMERCIAL MEDIA

CONSTRUCTION

STARFIELD MEDIA TOWER

DATE 2018 CLIENT SHINSEGAE PROPERTY

단일 건물 최대 규모의 메가 쇼핑몰인 스타필드 하남을 대표하는 랜드마크 미디어 개발로 광장 영역에서 다채로운 브랜드 프로모션을 소화할 수 있는 확장성 있는 구축 사업 수행



02 / COMMERCIAL MEDIA

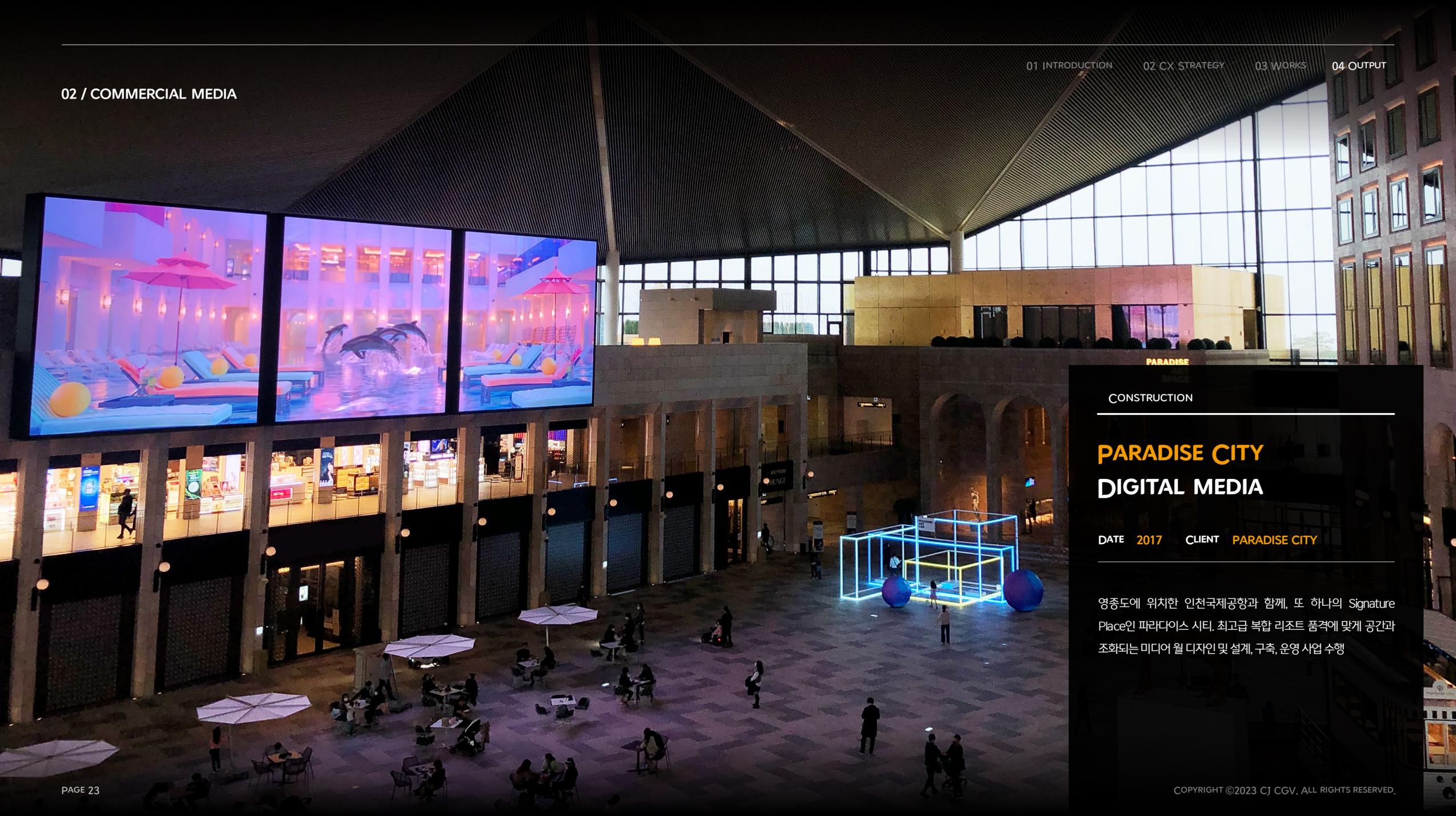
CONSTRUCTION

INCHEON AIRPORT T1 MEDIA TUNNEL

DATE 2018 CLIENT INCHEON AIRPORT

연 평균 5,700만 명이 이용하는 인천공항 제1터미널 지하 교통센터
통로 내부에 좌우 벽면과 천정을 잇는 LED와 LCD가 조합된 터널형
엠비언트 미디어 구축사업 수행

02 / COMMERCIAL MEDIA



CONSTRUCTION

PARADISE CITY DIGITAL MEDIA

DATE 2017 CLIENT PARADISE CITY

영종도에 위치한 인천국제공항과 함께, 또 하나의 Signature Place인 파라다이스 시티. 최고급 복합 리조트 품격에 맞게 공간과 조화되는 미디어 월 디자인 및 설계, 구축, 운영 사업 수행

03 WE CREATE PUBLIC & CULTURAL MEDIA

공공성을 지닌 장소에서 다양한 정보성 콘텐츠 또는 화려한 페스티벌 이벤트를 기획하여, 고객에게 필요한 정보와 재미요소를 전달하는 아트피스 미디어로서 가장 기억에 남을 경험을 선사합니다.



E-MART X SSG.COM KIAF ART SEOUL MEDIA
2021 / CONSTRUCTION



CHEONGDAM MEDIA GALLERY
2020 / CONSTRUCTION



SEASON'S GREETING FESTIVAL
2019 / CONSTRUCTION



CHEONGDAM MEDIA POLE
2019 / CONSTRUCTION



LOVE ALARM POP-UP MEDIA
2019 / CONSTRUCTION



INCHEON AIRPORT T1 AIRPORT
2019 / CONSTRUCTION

03 WE CREATE PUBLIC & CULTURAL MEDIA

공공성을 지닌 장소에서 다양한 정보성 콘텐츠 또는 화려한 페스티벌 이벤트를 기획하여, 고객에게 필요한 정보와 재미요소를 전달하는 아트피스 미디어로서 가장 기억에 남을 경험을 선사합니다.



TAPJEONGHO LAKE MEDIA FAÇADE
2020 / CONSTRUCTION



GYEONGCHEON MEDIA FACADE
2019 / CONSTRUCTION



SOYANG BRIDGE MEDIA FAÇADE
2017 / CONSTRUCTION

03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA

CONSTRUCTION

E-MART X SSG.COM

KIAF ART SEOUL MEDIA

DATE 2021 CLIENT E-MART X SSG.COM

국제 아트페어 KIAF ART SEOUL 2021에 메인 스폰서로 참여한 E-mart와 SSG.COM의 브랜드 이미지를 재해석하여 '신선'이라는 추상적 개념을 시각 예술로 표현한 아나몰픽 미디어아트 구현

03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA



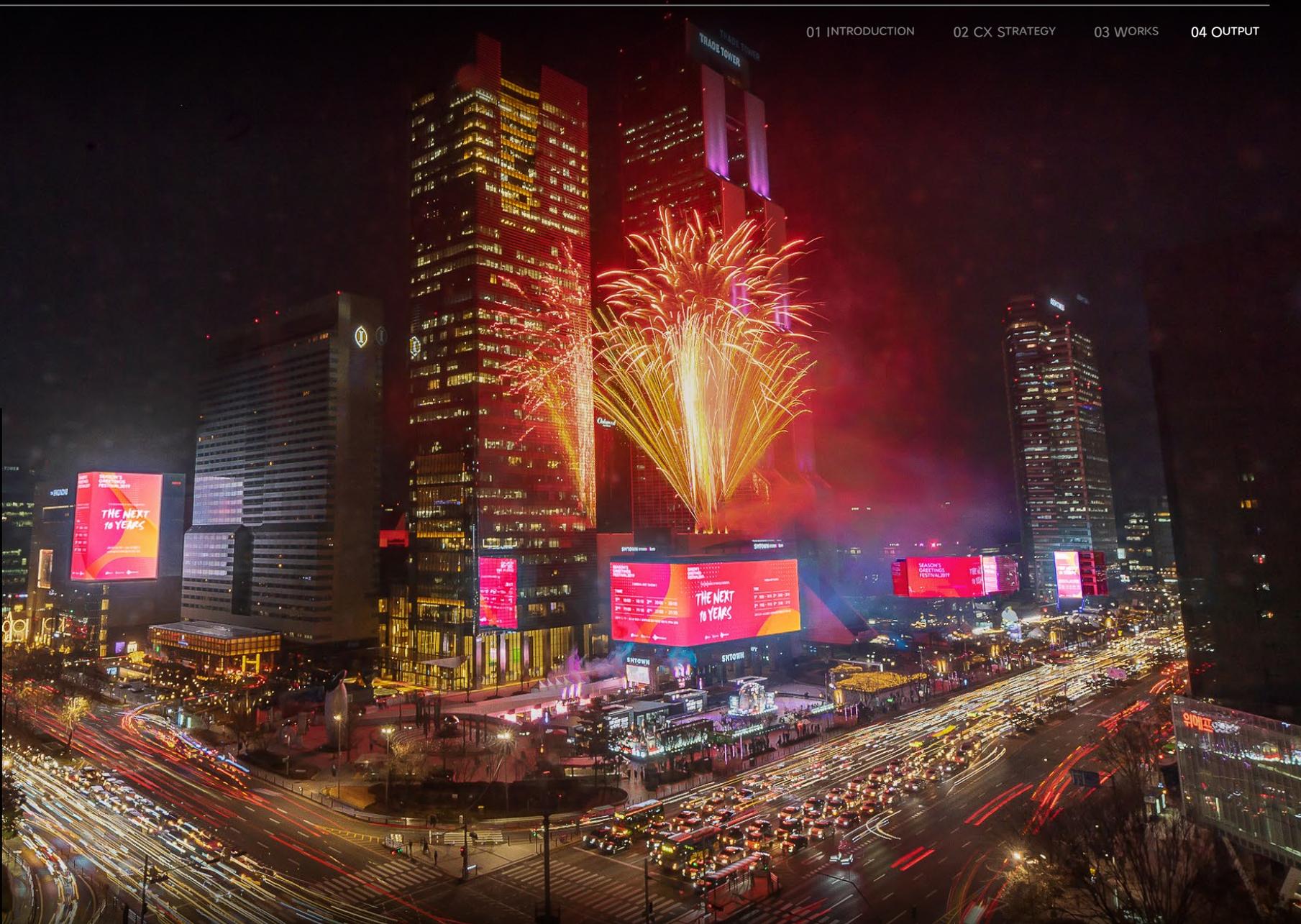
CONSTRUCTION

CHEONGDAM MEDIA GALLERY

DATE 2020 CLIENT GANGNAM-GU OFFICE

청담 사거리 앞 강남 브랜드 명소화를 위한 미디어 갤러리 조성 사업.
미디어와 공기 정화 화초, 공기 청정기를 접목하여 '필환경' 공간 연출.

03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA



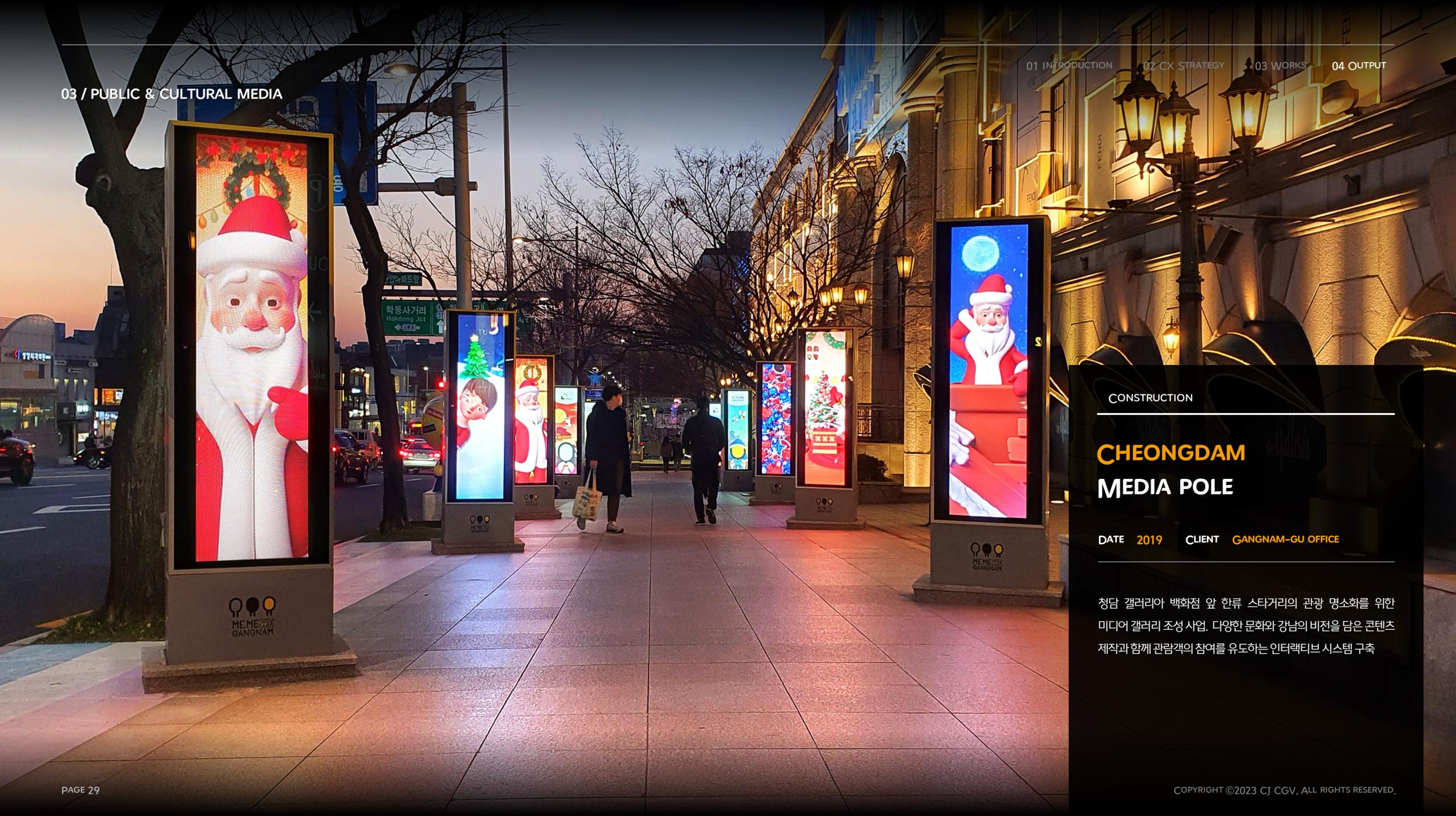
CONSTRUCTION

SEASON'S GREETING FESTIVAL

DATE 2019 CLIENT KITA / GANGNAM-GU

삼성동 무역센터에 위치한 국내 1호 옥외광고물 자유표시구역에서 진행된 초대형 복합 미디어 아트 쇼. 크리스마스 시즌을 맞이하여 한 해를 마무리하고 힘찬 새해의 꿈을 품는 긍정 메시지 전달

03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA



CONSTRUCTION

CHEONGDAM MEDIA POLE

DATE 2019 CLIENT GANGNAM-GU OFFICE

청담 갤러리아 백화점 앞 한류 스타거리의 관광 명소화를 위한 미디어 갤러리 조성 사업. 다양한 문화와 강남의 비전을 담은 콘텐츠 제작과 함께 관람객의 참여를 유도하는 인터랙티브 시스템 구축

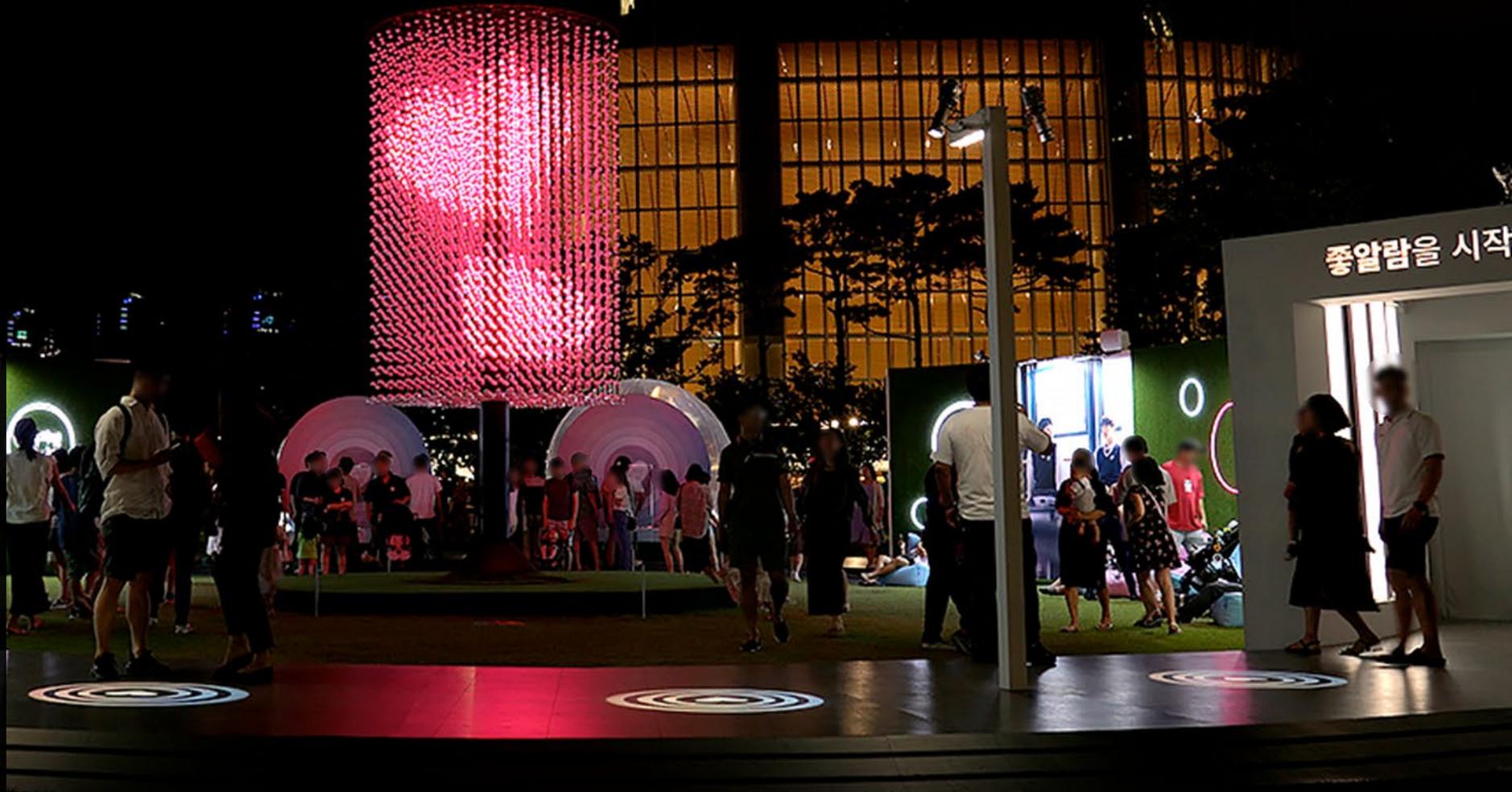
03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA

CONSTRUCTION

LOVE ALARM
POP-UP MEDIA

DATE 2019 CLIENT NETFLIX

잠실 롯데월드타워에 넷플릭스의 '러브 알람' 스토리를 반영한 디지털 팝업 존을 구축하여 약 2주간 오픈. 반경 10m에 진입하면 알람이 울리는 인터랙션을 디지털화한 LED 타워를 설치하여 많은 참여로 이목이 집중



03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA

CONSTRUCTION

INCHEON AIRPORT T1 AIRPORT

DATE 2019 CLIENT INCHEON AIRPORT

인천공항 터미널1의 2층 교통센터 중앙과 IAT 플랫폼 2층 벽면 그리고 탑승동 중앙 파빌리온 영역에 예술품 설치를 통해 여객의 감동을 주는 복합 문화예술 공항으로서 기획 및 설치 운영 과업 수행

Terminal 1



03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA

CONSTRUCTION

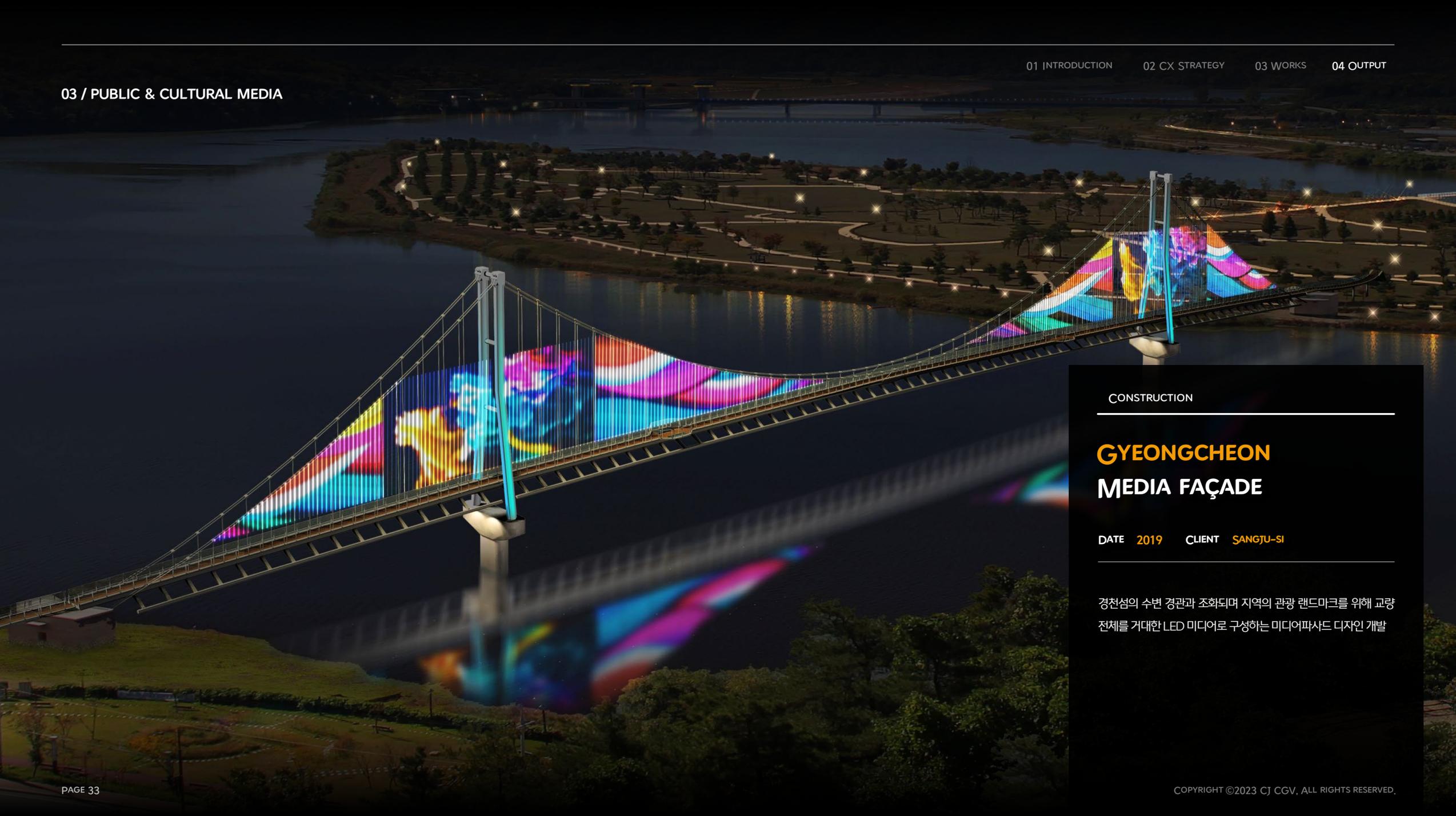
TAPJEONGHO LAKE MEDIA FAÇADE

DATE 2020 CLIENT NONSAN-SI

논산 탐정호수의 수변 경관과 조화되며 지역의 관광 활성화를 위해 교량 전체를 활용한 초대형 미디어파사드, 미디어폴, 인터랙티브 플로어 등 입체적인 미디어 공간 구축



03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA



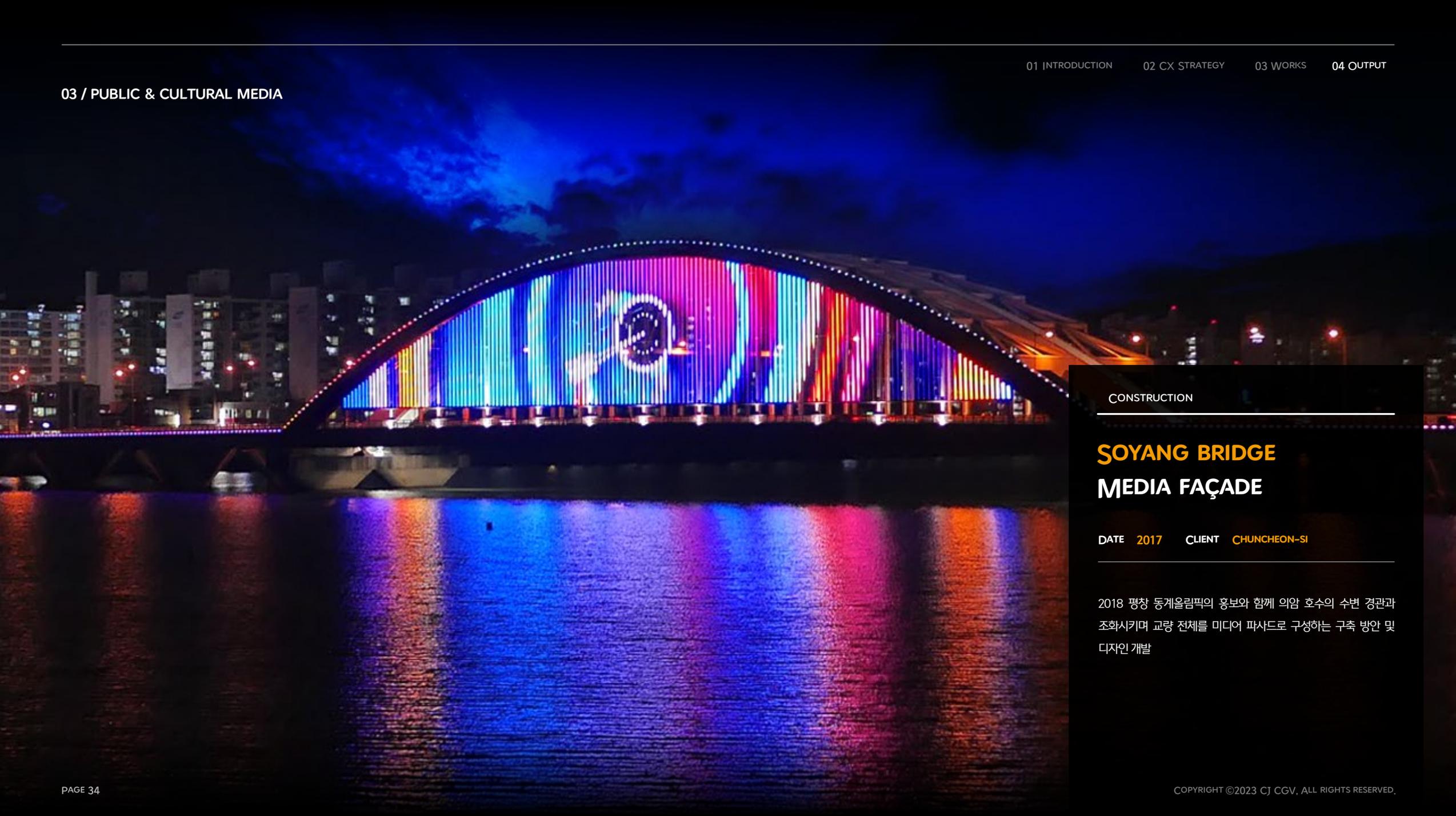
CONSTRUCTION

GYEONGCHEON MEDIA FAÇADE

DATE 2019 CLIENT SANGJU-SI

경천섬의 수변 경관과 조화되며 지역의 관광 랜드마크를 위해 교량 전체를 거대한 LED 미디어로 구성하는 미디어파사드 디자인 개발

03 / PUBLIC & CULTURAL MEDIA



CONSTRUCTION

SOYANG BRIDGE MEDIA FAÇADE

DATE 2017 CLIENT CHUNCHEON-SI

2018 평창 동계올림픽의 홍보와 함께 의암 호수의 수변 경관과
조화시키며 교량 전체를 미디어 파사드로 구성하는 구축 방안 및
디자인 개발

04

WE CREATE
SPORTS PLATFORM

영화 외 다양한 차별적 경험 제공하는 공간 사업자로서의 특징을 스포츠로 녹여내어
고객들이 영화와 더불어 다양한 문화생활을 함께 즐길 수 있도록 지속적으로 선보일 계획입니다.



PEAKERS

2022 / SPORTS PLATFORM



THE APPROACH

2023 / SPORTS PLATFORM

04 / SPORTS PLATFORM

SPORTS PLATFORM

PEAKERS CLIMING GYM

DATE 2022

PEAKERS는 'PEAK' (정상) 에 'ERS' (~하는 사람들) 이라는 단어를 합성하여 '정상에 오르는 사람들' 이라는 의미를 가진 클라이밍 집(GYM) 브랜드



SPORTS PLATFORM

THE APPROACH

PREMIUM GOLF STUDIO

DATE 2023

THE APPROACH는 골프의 어프로치 샷에서 착안된 브랜드로 국내 최초로 영화관에서 즐기는 프리미엄 골프 스튜디오로서 광활한 공간에서 숏게임을 특징적으로 즐길 수 있다.

END OF DOCUMENT

PORTFOLIO

2023

14세기-16세기

14세기-18세기

이해당초 Renaissance Art 1400-1500

백미교 Renaissance Art 1500

르네상스 Renaissance Art 1500